



((Medien-Information vom 4. Januar 2010))

## **Ausbau im Jubiläumsjahr – 10 Jahre Mediensatellit**

Mediensatellit baut aus und übernimmt zusätzlich zu ihren bisherigen Mandaten die Vermarktung von zwei Qualitätspublikationen: Das Wirtschafts- und Anlegermagazin SWISSQUOTE Magazine, das im Februar 2010 lanciert wird, sowie ab Jahresbeginn BIANCO Alpine Lifestyle Magazine. Zum aktuellen Portfolio von Mediensatellit aus Business- und Luxuszeitschriften gehören unter anderen das Fachmagazin GDI Impuls, das Kulturmagazin DU und das Kundenmagazin WATCH International von IWC.

Das Verlags- und Vermarktungsteam mit Martina Anderberg (Leitung), Eduardo Pereira (Sales) und Elisa Malinverni (Marketing) wird durch Mario Buchmann (Projektmanager Wirtschaftspublikationen) verstärkt, der im Laufe des ersten Quartals dazu stossen wird.

Mediensatellit ist spezialisiert auf Vermarktungs- und Verlagsdienstleistungen für Luxus- und Business-Medien und feierte im November 2009 sein 10-jähriges Bestehen.

Mehr Information unter [www.mediensatellit.ch](http://www.mediensatellit.ch)