

DAS UHRENMAGAZIN VON
IWC SCHAFFHAUSEN

WATCH

INTERNATIONAL



MEDIEN -
INFORMATION
2012

UNSER LESER

Der durchschnittliche Leser* unseres Magazins ist wohlhabend, anspruchsvoll, männlich und Uhrenliebhaber. Er wird von technischen Neuerungen emotional angesprochen und ist ständig auf der Suche nach dem Aussergewöhnlichen und Unkonventionellen. Watch International bietet fast 100.000 von ihnen vierteljährlich einen Einblick in die Uhrenfertigung und die Innovationen bei IWC, in das Kunsthandwerk, das technische Know-how sowie Leadership und Themen, die uhrenbegeisterte Männer interessieren. Watch International ist über ein persönliches Abonnement, exklusive IWC-Händler und im Rahmen von VIP-Events erhältlich.

* Die oben angegebenen Informationen stammen aus einer Befragung, die das Marktforschungsunternehmen Publitest 2009 für IWC durchgeführt hat, und basieren auf den Antworten einer ausgewählten Gruppe von WATCH-Abonnenten in der Schweiz, in Deutschland, in Grossbritannien und in den USA.

KENNER



82% ALLER LESER
HABEN EINEN GUT SORTIERTEN
WEINKELLER

KOSMOPOLITISCH



UNSERE LESER VERBRINGEN
4 WOCHEN URLAUB PRO JAHR
IM AUSLAND

ÜBERZEUGT



33% ALLER LESER
GEBEN WATCH INTERNATIONAL
AN ANDERE LESER WEITER,
53% SAMMELN DAS MAGAZIN

AFICIONADO



21% ALLER LESER BESITZEN
EINEN OLDTIMER ODER EIN ANDERES
BEGEHRTES AUTO

GOURMET



88% ALLER LESER
BESUCHEN HÄUFIG ODER SEHR HÄUFIG
EIN GOURMET-RESTAURANT

BONVIVANT



74% ALLER LESER FÜHLEN
SICH IN EINEM GUTEN
FÜNF-STERNE-HOTEL ZU HAUSE

IWC widmet sich mit ihrer gesamten Leidenschaft der Technologie, Präzision und Perfektion. Wie die Uhren, die einen Standard für höchste Ästhetik, Qualität und schlichte Eleganz setzen, möchte Watch International seine Leserschaft auf unaufdringliche Art ansprechen. Seit 1991 nimmt Watch International Männer über Kontinente hinweg mit in eine Welt großer Emotionen, technischer Innovation und Luxus. Im Rampenlicht stehen dabei nicht nur unsere Produkte, sondern auch die Geschichten, mit denen sie untrennbar verbunden sind.

**AUFLAGE WATCH
INTERNATIONAL 2012:**

30,000 ENGLISCH

30,000 DEUTSCH

30,000 CHINESISCH

GESAMTAUFLAGE: 90,000



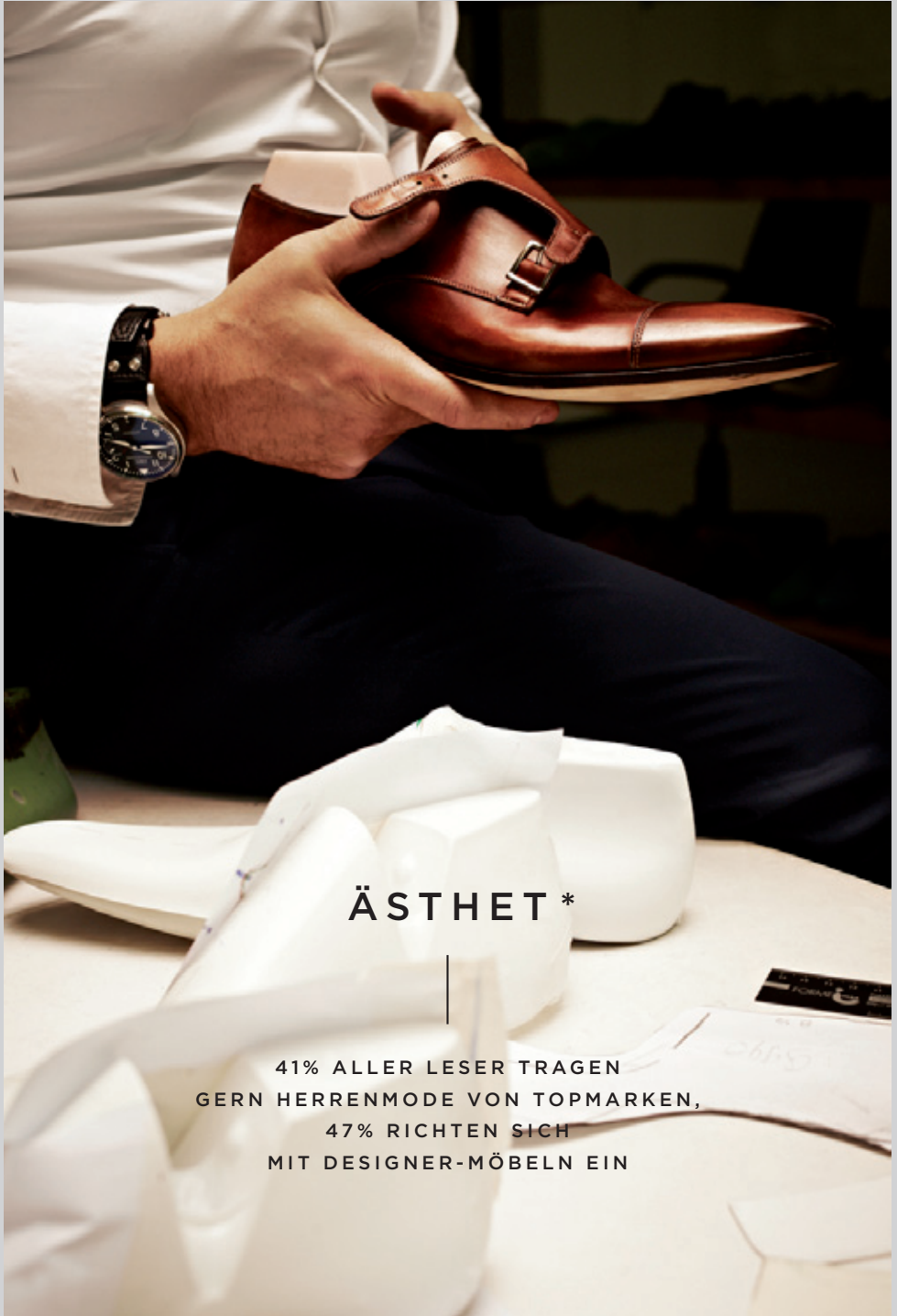
**GESAMT-
AUFLAGE 2012:
90.000**

* Die Auflage von WATCH beinhaltet 10.000 Bonus-Exemplare für die öffentliche Auslage in Erste-Klasse-Lounges (Air France, Swiss Air Lines) und exklusiven Hotels (Park Hyatt, Standard Hotels/Andre Balasz Properties, Design Hotels, Soho House Group) sowie durch weltweite exklusive Partnerschaften etwa mit den privaten Hirsländen-Kliniken.



GEBILDET *

76% ALLER LESER GEHEN HÄUFIG ODER
GELEGENLICH IN KUNSTAUSSTELLUNGEN, 73% INS
THEATER UND 70% IN KLASSISCHE KONZERTE



ÄSTHET*

41% ALLER LESER TRAGEN
GERN HERRENMODE VON TOPMARKEN,
47% RICHTEN SICH
MIT DESIGNER-MÖBELN EIN

VIELBESCHÄFTIGT*



UNSERE LESER VERBRINGEN
DURCHSCHNITTlich 1:40 STD. MIT DEM LESEN
VON WATCH INTERNATIONAL





SPORTLICH*



44% ALLER LESER FAHREN SKI,
24% KLETTERN, 21% SPIELEN TENNIS,
19% SEGELN

DAS SIND DIE

DETAILS

NR. 01/2012

TOP-GUN-AUSGABE

Anzeigenschluss: 21. Januar
Druckmaterial: 28. Januar
Erscheinungsdatum: 24. Feb.

NR. 02/2012

UM-DIE-WELT-AUSGABE

Anzeigenschluss: 21. April
Druckmaterial: 28. April
Erscheinungsdatum: 24. Mai

NR. 03/2012

**SOMMER-KULTUR-
AUSGABE**

Anzeigenschluss: 21. Juli
Druckmaterial: 28. Juli
Erscheinungsdatum: 24. Aug.

NR. 04/2012

URLAUBSAUSGABE

Anzeigenschluss: 21. Oktober
Druckmaterial: 28. Oktober
Erscheinungsdatum: 24. Nov.

ANZEIGEN

Veröffentlichung in Englisch,
Deutsch und Chinesisch

GANZE SEITE

Endformat 220 x 295 mm
(+ 3 mm Beschnitt)
CHF 7.500,-

DOPPELSEITE

Endformat 440 x 295 mm
(+ 3 mm Beschnitt)
CHF 15.000,-

BESONDERE

PLATZIERUNGEN

Umschlagseite 2, Seite 1:
CHF 18.000,-
Umschlagseite 4:
CHF 9.000,-

AUFLAGE

Gesamtauflage: 90.000
Deutsche Version: 30.000
Englische Version: 30.000
Chinesische Version: 30.000
Bonus: 10.000 Exemplare einer
jeden Ausgabe werden öffentlich
in Luxushotels und Flughafen-
Lounges ausgelegt

DRUCK

Offset, 120er-Raster,
300 dpi, GCR 320%,
PDF/X-3-Standard

RABATTE

3 Seiten: 5%
4 Seiten: 10%
6 Seiten: 15%
10 Seiten: 20%

ANZEIGEN

Frau Martina Anderberg
Mediensatellit GmbH
Zypressenstrasse 60
CH-8004 Zürich
info@mediensatellit.ch
www.mediensatellit.ch
Tel: +41 (0)43 268 50 39

DRUCKUNTERLAGEN

Heer Druck AG
WATCH International Team
Steinackerstrasse 8
CH-8583 Sulgen
watch@heerdruck.ch
www.heerdruck.ch
Tel: +41 (0)71 644 91 62

HERAUSGEBER

Frau Keren Eldad
IWC Schaffhausen
Baumgartenstrasse 15
CH-8201 Schaffhausen
keren.eldad@iwc.com
www.iwc.com
Tel: +41 (0)52 635 6942

* Preise und Bedingungen können
jederzeit geändert werden