

SWISSQUOTE

ePRIVATE BANKING MAGAZINE

TARIFS 2012



DATES DE PARUTION

Numéro	Clôture des annonces	Délai de remise du matériel d'impression	Date de parution
1/2012	23.01.2012	27.01.2012	23.02.2012
2/2012	26.03.2012	29.03.2012	26.04.2012
3/2012	29.05.2012	01.06.2012	28.06.2012
4/2012	06.08.2012	10.08.2012	06.09.2012
5/2012	17.09.2012	21.09.2012	18.10.2012
6/2012	06.11.2012	09.11.2012	06.12.2012

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Papier

+100g (intérieur), +200g (couverture)

Document numérique pour préparation de l'impression

Veuillez nous faire parvenir vos annonces sous forme de fichiers numériques, accompagnés d'une épreuve papier de contrôle.

Document d'impression

High End PDF, 300 dpi, CMYK, polices y compris, rognure 3mm

Opening Panorama

Fichier PAO Indesign ou Quarkxpress
Eps, tif, 300 dpi, CMYK, rognure 5mm

Supports de données

CD, DVD, clé USB

Transmission des données

swissquote@LargeNetwork.com

ftp.largeur.com

(login disponible auprès de LargeNetwork)

LIVRAISON MATÉRIEL D'IMPRESSION, COORDINATION

Luise Wunderlich

LargeNetwork

6, rue Abraham-Gevray

CH-1201 Genève

Tel. +41 (0) 22 919 19 13

Envoi par courrier électronique

swissquote@LargeNetwork.com

www.LargeNetwork.com

CONTACTS

Annonces

Mediensatellit GmbH

Zypressenstrasse 60

CH-8004 Zürich

Tel. +41 (0) 43 268 50 39

Mob.+41 (0) 43 540 50 41

info@mediensatellit.ch

www.mediensatellit.ch

Editeur

SWISSQUOTE BANK

Chemin de la Crétaux 33

CH-1196 Gland

Tel. +41 (0) 22 999 95 44

Fax. +41 (0) 22 999 94 54

magazine@swissquote.ch

www.swissquote.ch

Rédaction

LargeNetwork

6, rue Abraham-Gevray

CH-1201 Genève

Tel. +41 (0) 22 919 19 19

Fax. +41 (0) 22 919 19 18

info@LargeNetwork.com

www.LargeNetwork.com

Relations Montres et objets de luxe

info@mediensatellit.ch



DOSSIER DE L'INVESTISSEUR



Recommandations détaillées rédigées par des experts [p.ex. investissements dans le marché du luxe, dans les technologies vertes etc.]



INDUSTRY FOCUS



Stratégie des entreprises internationales



SWISS REVIEW AND PREVIEW



La Suisse: événements économiques majeurs et perspectives



LIFESTYLE

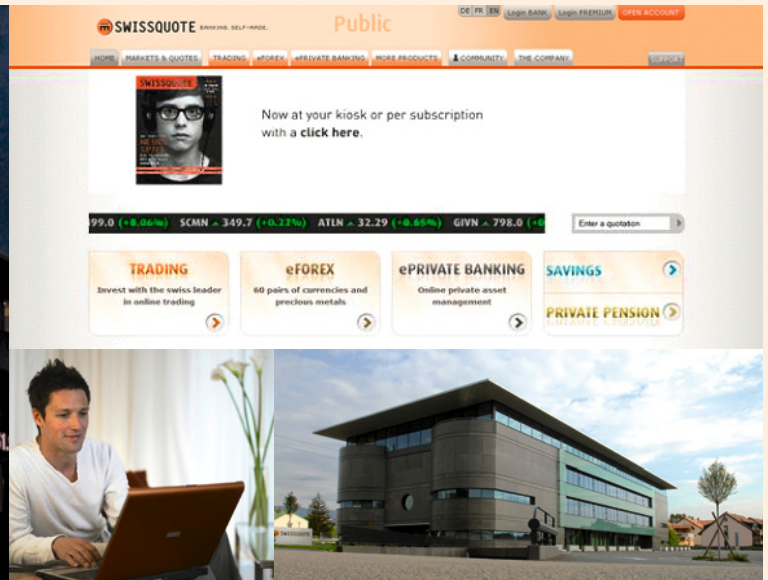


Voyages, Hightech, Boutique, Mobilité, Sports

SWISS COMPANY PORTRAIT



Portrait d'une entreprise helvétique cotée en Bourse



L'ÉDITEUR

SWISSQUOTE est la principale banque online de Suisse. Fondée en 1999, elle comptait à la fin de 2011 184'000 clients, représentant 50% des online traders privés.

LES ATOUTS DE SWISSQUOTE

Grâce à la simplicité et au grand professionnalisme de sa formule de online trading, SWISSQUOTE met entre les mains de ses clients les instruments qui leur permettent de gérer et de faire fructifier leur patrimoine de façon active et autonome.

LES CLIENTS DE SWISSQUOTE

Ils suivent de très près leurs investissements en ligne chez SWISSQUOTE. La valeur des placements sur leur compte

de trading SWISSQUOTE représente une partie de leur fortune disponible et vient compléter le reste de leur patrimoine.

Le succès d'un investissement dépend beaucoup de la capacité d'investir au bon moment et au bon endroit. Autrement dit: savoir peser ses chances est la clé du succès.

A ses clients premium de gestion privée online (ePrivate-Banking), SWISSQUOTE offre SWISSQUOTE Magazine, le meilleur magazine suisse pour investisseurs, avec un tirage de 60'000 exemplaires.

Partenaires annonceurs, tirez parti de cette plateforme exclusive pour atteindre votre groupe-cible, le top des investisseurs suisses.

SWISSQUOTE MAGAZINE – LA RÉDACTION

Swissquote Magazine aide les investisseurs à mieux comprendre les mécanismes et rouages complexes de l'accroissement de valeur d'un portefeuille. Dans ses rubriques (articles de fond, analyses, infographies), le magazine décrypte les derniers développements économiques internationaux, avec le marché suisse en point de mire.

Chaque numéro comporte un dossier consacré à un secteur industriel ou économique spécifique dont il caractérise les défis, les perspectives et les potentiels. SWISSQUOTE Magazine propose ainsi une aide précieuse à tous ceux qui cherchent à se constituer une stratégie d'investissement personnelle.

SWISSQUOTE Magazine mise sur une présentation moderne et innovante, à l'instar des meilleurs titres de la presse financière internationale.

Par le soin apporté au visuel, le magazine entend inviter le lecteur à se faire une image de la vie économique qui rompt avec les clichés et fait ressortir les aspects concrets de la constitution d'un patrimoine.

SWISSQUOTE Magazine s'est vu décerner le Grand Prix Romand de la Création 2011 dans la catégorie Graphic Design, et le BCP-Silberaward 2011 dans la catégorie Presse financière et économique. Le magazine a aussi été nommé pour le Deutscher Designpreis 2012.

INDICATIONS SOCIO-DÉMOGRAPHIQUES

UN GROUPE ATTRAYANT	«Online-Trader»	Population
LES «ONLINE-TRADER»		suisse
[MACH 2011]	Structure en %	Structure en %
Hommes	78.3	48.9
Femmes	21.7	51.1
Age		
14-29 ans	24.9	23.4
30-39 ans	34.1	20.1
40-49 ans	19	17.8
50-59 ans	13	15.6
60-69 ans	8.5	10.9
70+ ans	2.6	12.2
Formation		
Scolarité obligatoire	8.6	18.4
Etudes secondaires		
post-obligatoires	31	46.9
Etudes supérieures	60.3	34.7
Revenu		
Inférieur à CHF 3999	4	17
Entre CHF 4000 et 7999	29.8	46.4
CHF 8000+	66.3	36.5

- «Les online traders sont un groupe-cible très attrayant» (MACH 2011).
- SWISSQUOTE Bank détient une part de marché de 50% dans le online trading.
- 81% des clients SWISSQUOTE sont des hommes âgés de 42 ans en moyenne.
- SWISSQUOTE Magazine, une publication très ciblée, vous assure une pénétration très précise de ce groupe-cible attrayant.
- Son avantage principal: l'envoi à l'adresse privée des abonnés.

TIRAGE (REMP 2011)

Tirage	60'001
Tirage certifié REMP	47'561
Abonnements/envois ciblés pour clients ePrivate-Banking	45'182
Abonnements payés	176
Abonnements gratuits	1'146
Vente au numéro	1'057
Tirage supplémentaire pour nouveaux clients, manifestations, réserve	12'440
Version en langue allemande	3/4
Version en langue française	1/4

DISTRIBUTION

Abonnements

- Abonnements réservés aux clients Swissquote, envoi à l'adresse privée des clients premium
- Le magazine est offert à tout nouveau client de la catégorie ePrivate Banking.
- Abonnements pour non-clients au prix de CHF 40.- par an.

Version électronique

Sur www.swissquote.ch pour l'ensemble des 184'000 clients

Vente au numéro

Dans toute la Suisse au prix de CHF 8.-

TARIFS

(en CHF, pour annonces 4 couleurs, échelle européenne)

pages 2/1 **18'500**

page 1/1 **11'500**

1/2 page, horizontale **6'500**

1/2 page, verticale **6'500**

2^{ème} de couverture **13'500**

4^{ème} de couverture **14'500**

Opening Panorama **21'275**

Placement spécial Supplément 10%

FORMATS

Dimensions	Format brut*	Format net
------------	--------------	------------

2/1	400x260	360x220
-----	---------	---------

1/1	200x260	160x220
-----	---------	---------

1/2 vertical	100x260	71x220
--------------	---------	--------

1/2 horizontal	200x130	160x105.5
----------------	---------	-----------

* + rognure de 3mm

Opening Panorama	2x 195x260	2x 205x270
------------------	------------	------------

* + rognure de 5mm

Volume

- Dossier principal: env. 40 pages
- Industry Focus: env. 4 pages
- Swiss Review and Preview: 2 pages
- Lifestyle: env. 21 pages
- Swiss Company Portrait: env. 6 pages
- Conseils aux investisseurs et aperçu de l'économie mondiale: env. 27 pages

TOTAL: 84 à 100 pages

RABAIS À LA QUANTITÉ

à partir de 20'000 **3%**

à partir de 40'000 **6%**

à partir de 60'000 **9%**

à partir de 80'000 **12%**

à partir de 100'000 **15%**

CC / RACHA II **10%**

Modes d'exécution multiples possibles (annonces selon version linguistique, encarts selon version linguistique), encarts libres, encarts brochés, formats spéciaux, supports publicitaires spéciaux (tels que gatefolder, banderole, papillon, carte prestige etc.); solutions cross-média sur demande.

Tous les montants libellés en CHF, TVA de 8% en sus. Les prix s'entendent pour les clients résidant en Suisse. Modifications réservées.

CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE

www.swissquote.ch