

Verlag

persönlich Verlags AG

persönlich Verlags AG

Hauptplatz 5, 8640 Rapperswil

Tel. 055 220 81 71

Fax 055 220 81 77

info@persoenlich.com

www.persoenlich.com

Chefredaktor/Geschäftsführer Matthias Ackeret

Verlags- und Anzeigenleitung Roman Frank

Anzeigenverwaltung Andrea Vargas

Abonnement und Vertrieb Samantha Keller

Finanzen/Buchhaltung Herbert Bless

Webmaster Peter Schneider

Grafik Corinne Lüthi

Druck

Multicolor Print AG

Sihlbruggstrasse 105a

6341 Baar

Tel. 041 767 76 87

Fax 041 767 76 77

Kundenberaterin: Catherine Lüthy

catherine.luethy@multicolorprint.ch

Anlieferung für Beilagen und Beihefter

Buchbinderei An der Reuss AG

Urs Dietrich

Staldenhof 2

6014 Luzern

Tel. 041 250 14 57, Fax 041 250 14 37

Mail: mail@anderreuss.ch

Technische Daten

Druckverfahren Bogenoffset / 80er-Raster

Druckmaterial High-End-PDF (400 dpi)

PDF-Daten gemäss Vorgaben von PDFX-

ready für gestrichenes Papier

Heftformat 235 mm × 320 mm

(Klebebindung: wichtige Texte und

Bildelemente min. 5 mm aus dem Bund

platzieren)

Anlieferung Daten via E-Mail an:

persoenlich@multicolor.ch

Abonnementspreise

Jahresabo Fr. 135.–

Auslandsabo Fr. 145.–

Studentenabo Fr. 70.–

Testabo (3 Ausgaben) Fr. 30.–

Testabo Ausland Fr. 40.–

Staffelabos

2–3 Jahresabos Fr. 120.–

4–9 Jahresabos Fr. 105.–

10–19 Jahresabos Fr. 90.–

20–49 Jahresabos Fr. 75.–

(Preise exkl. 2,5% MwSt.)

Persönlich

«Interviews, Berichte, Analysen, kompetent recherchiert, persönlich kommentiert.»

Erscheint: 10-mal jährlich

Druckauflage: 9500 Exemplare
(6429 WEMF-beglaubigt)

Anzahl Leser: ca. 25 000

Leserschaft: CEOs, Marketing- und PR-Manager, Werbe- und Kommunikationsfachleute, Mediaplaner und Journalisten

«persönlich», das Wirtschaftsmagazin für Kommunikation», erscheint 10-mal im Jahr und berichtet mittels exklusiven Interviews und fundierten Reportagen über die relevanten Themen der Unternehmensführung, Kommunikations- und Werbebranche. Durch seine

hochkarätigen Kolumnisten (Ludwig Hasler, Roger Schawinski, Benedikt Weibel) und enge Beziehung zum Markt gilt «persönlich» bei Entscheidern der Kommunikationsbranche als Meinungsführer. Das Magazin ist offizielles Publikationsorgan der Gesellschaft für Marketing (GfM) und pflegt Partnerschaften mit den wichtigsten Branchenverbänden und Institutionen wie: Swiss Marketing (SMC), Schweiz.

Markenartikelverband (Promarca), Schweizer Public Relations Verband (SPRV), BSW Leading Swiss Agencies, GDI, economiesuisse, Schweizer Direkt Marketing Verband (SDV), Schweizer Kader Organisation SKO, Allianz Schweizer Werbeagenturen ASW.

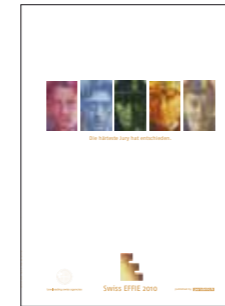


Spezialausgaben und Bücher für die Werbe- und Kommunikationsbranche

BSW (Leading Swiss Agencies)



Swiss Effie



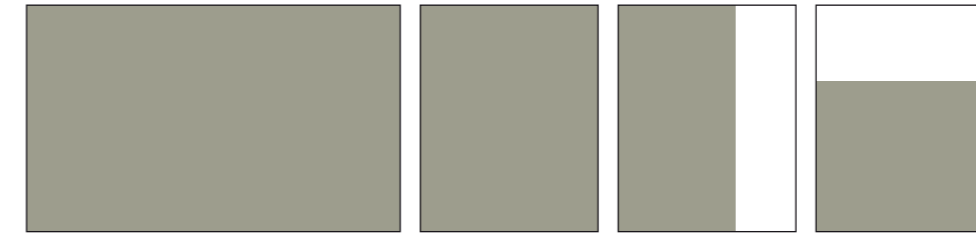
Best of Advertising



Bestellungen und nähere Auskünfte unter info@persoenlich.com (Preise auf Anfrage)

Anzeigenformate

Heftformat: • 235x320 mm, •• Satzspiegel 210 x 275 mm



2/1 Seite

- 470×320
- 450×275

1/1 Seite hoch

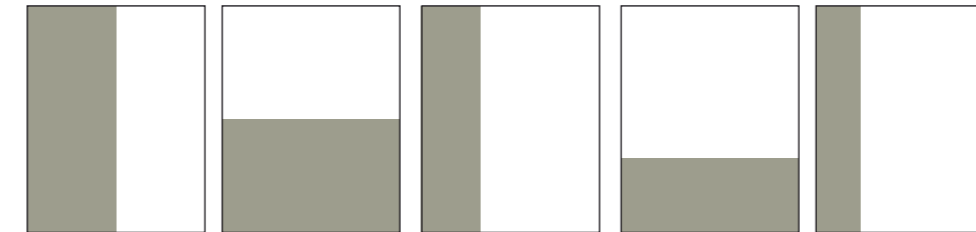
- 235×320
- 210×275

2/3 Seite hoch

- 147×320
- 138×275

2/3 Seite quer

- 235×200
- 210×185



1/2 Seite hoch

- 111×320
- 100×275

1/2 Seite quer

- 235×149
- 210×135

1/3 Seite hoch

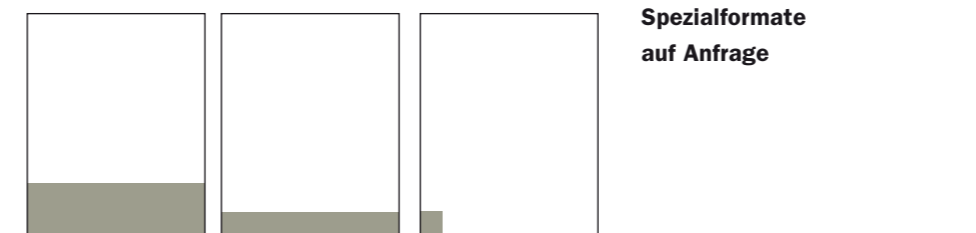
- 76×320
- 66×275

1/3 Seite quer

- 235×100
- 210×90

1/4 Seite hoch

- –
- 100×135



1/4 Seite quer

- 235×80
- 210×70

1/8 Seite quer

- 235×40
- 210×35

1/8 Seite hoch

- –
- 100×70

Spezialformate auf Anfrage

Anzeigenpreise

(alle Preise zuzüglich 8,0% MwSt.)

Seitenteile	Satzspiegel	Randabf. + 3 mm	Skala-farben
² / ₁ Seite	450×275	470×320	12 100.–
¹ / ₁ Seite	210×275	235×320	6050.–
² / ₃ Seite hoch	138×275	147×320	4800.–
² / ₃ Seite quer	210×185	235×200	4800.–
¹ / ₂ Seite hoch	100×275	111×320	3850.–
¹ / ₂ Seite quer	210×135	235×149	3850.–
¹ / ₃ Seite hoch	66×275	76×320	2850.–
¹ / ₃ Seite quer	210×90	235×100	2850.–
¹ / ₄ Seite hoch	100×135	–	2600.–
¹ / ₄ Seite quer	210×70	235×80	2600.–
¹ / ₈ Seite hoch	100×70	–	2000.–
¹ / ₈ Seite quer	210×35	235×40	2000.–

(Spezialplatzierungen auf Anfrage)

Zuschläge

Doppelseitiges Inserat	
nach Umschlag	+ 350.–
2.+3. Umschlagseite (Seite 2)	+ 300.–
4. Umschlagseite	+ 500.–
Chiffre-Inserat	+ 30.–

Stelleninserate

¹ / ₁ Seite	210×275	2475.–
¹ / ₂ Seite hoch	100×275	1295.–
¹ / ₂ Seite quer	210×135	1295.–
¹ / ₃ Seite hoch	137×135	965.–
¹ / ₃ Seite quer	210×90	965.–
¹ / ₄ Seite hoch	100×135	680.–
¹ / ₄ Seite quer	210×70	680.–
¹ / ₈ Seite quer	100×70	365.–

Rabatte

3 × 10%; 6 × 13%; 10 × 15%

Publireportagen: 40% Rabatt

Beraterkommission: 5%

Beilagen und Beihefter

bis Format A4, 4-seitig	5200.–
bis Format A4, 8-seitig	6200.–
Antwortkarten einkleben	1200.–

(Andere Formate / Umfang auf Anfrage)

Schwerpunktthemen

Januar/Februar	Autosalon Genf/ Mobilität	Juli	Cannes Lions Festival
März	Luxusgüter	August/	Finanz & Wirtschaft/
April	MACH Basic 2012-1	September	MACH Basic 2012-2
Mai	Markenartikel und Detailhandel	Oktober	Onlinewerbung
Juni	Fussball-EM 2012	November	GfM-Marketingpreis
		Dezember	Aus- und Weiterbildung

Terminplan 2012

Ausgabe		Anzeigen- annahmeschluss	Erhalt Vorlagen	Postaufgabe Datum
Januar / Februar	(Nr. 01 / 02)	24.01.2012	25.01.2012	31.01.2012
März	(Nr. 03)	21.02.2012	22.02.2012	28.02.2012
April	(Nr. 04)	20.03.2012	21.03.2012	27.03.2012
Mai	(Nr. 05)	24.04.2012	25.04.2012	01.05.2012
Juni	(Nr. 06)	22.05.2012	23.05.2012	29.05.2012
Juli	(Nr. 07)	26.06.2012	27.06.2012	02.07.2012
August / September	(Nr. 08 / 09)	21.08.2012	22.08.2012	28.08.2012
Oktober	(Nr. 10)	18.09.2012	19.09.2012	25.09.2012
November	(Nr. 11)	16.10.2012	17.10.2012	23.10.2012
Dezember	(Nr. 12)	20.11.2012	21.11.2012	27.11.2012



persoenlich.com

«Die heissesten News der Kommunikationsbranche.»

Das führende Onlineportal der Kommunikationswirtschaft vernetzt die Branche mit aktuellen Informationen und Dienstleistungen. Der tägliche Newsletter wird jeden Tag an über 24000 Abonnenten verschickt. Weitere Services sind: Stellenmarkt, Spotbox, Trailerbox, Fotogalerie und viele weitere Dienstleistungen.

«Newsletter»-Abonnenten	24 000
Page Impressions/Monat	530 000
Unique Clients/Monat	60 000
Visits/Monat	210 000

Quelle: NET-Audit 2011

Medienpartner sind u.a.



Stelleninserat auf persoenlich.com

Ein Inserat im Stellenmarkt für 8 Wochen kostet Fr. 390.-; Zusatz: Die Stelleninserat-Verlinkung auf den Newsletter unter der Rubrik «Marktplatz» kostet Fr. 150.-/Tag.

Events und Ausbildungen

Eintrag kostenlos. Zusatz: Verlinkung auf den Newsletter unter der Rubrik «Marktplatz» kostet Fr. 150.-/Tag.

Sondernewsletter Fr. 8500.-

Einmaliger Versand einer Publireportage an alle Newsletter-Abonnemente in Absprache mit der Redaktion. Anfragen an redaktion@persoenlich.com

persoenlich.com

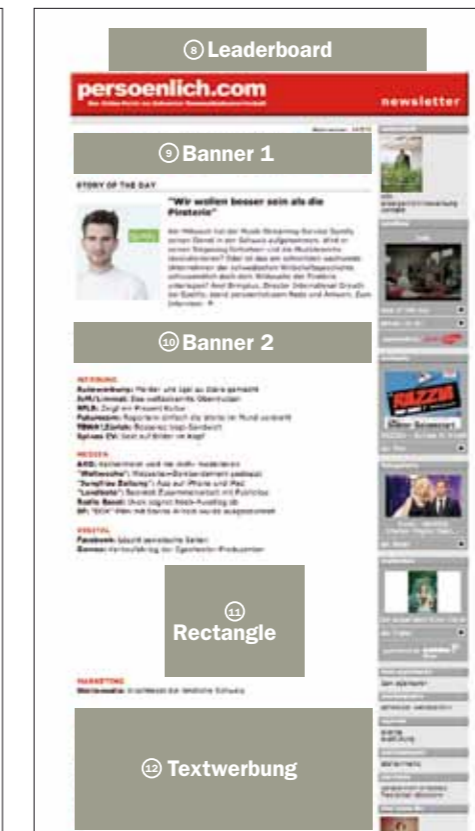


Werbung auf Homepage (Run of site)

① Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 1600.-/Woche
② Banner 1	468 x 60 Pixel	Fr. 1000.-/Woche
③ Banner 2	468 x 60 Pixel	Fr. 900.-/Woche
④ Rectangle 1	300 x 250 Pixel	Fr. 1500.-/Woche
⑤ Rectangle 2	300 x 250 Pixel	Fr. 1300.-/Woche
⑥ Skycraper	160 x 600 Pixel	Fr. 1400.-/Woche
⑦ Skycraper	160 x 300 Pixel	Fr. 1200.-/Woche

Spezialformate/-platzierungen auf Anfrage

Datenlieferung per E-Mail im JPG-, GIF- oder FLASH-Format



Werbung auf HTML-Newsletter (exklusiv)

⑧ Leaderboard	728 x 90 Pixel	Fr. 1850.-/Woche
⑨ Banner 1	468 x 60 Pixel	Fr. 1500.-/Woche
⑩ Banner 2	468 x 60 Pixel	Fr. 1300.-/Woche
⑪ Rectangle	300 x 250 Pixel	Fr. 1700.-/Woche

⑫ Textwerbung Newsletter

1 Tag Fr. 600.-

1 Woche Fr. 2100.-

persönlich



Media-Dokumentation 2012

persönlich Verlags AG