

Mediadaten 2012

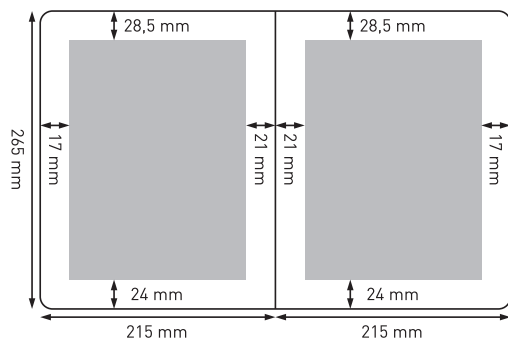
«Nicht der Inhalt ist die Botschaft –
sondern der Kontakt.»

Douglas Rushkoff in GDI Impuls 1.11



Tarife und Anzeigenformate

MASSE



ANZEIGEN PREISE (PREISE ZZGL. 8% MwSt.)

Seitenteile	Satzspiegelformat	Anschnittformat*	4 farbig (Skalafarben)
1/1 Seite hoch	177 x 212,5 mm	215 x 265 mm	CHF 2610.–
2/3 Seite hoch	116,5 x 212,5 mm	133,5 x 265 mm	CHF 2350.–
1/2 Seite hoch	86,5 x 212,5 mm	103,5 x 265 mm	CHF 1660.–
1/3 Seite hoch	56 x 212,5 mm	73 x 265 mm	CHF 1180.–
1/4 Seite hoch	86,5 x 105 mm	103,5 x 129 mm	CHF 920.–
1/2 Seite quer	177 x 105 mm	215 x 129 mm	CHF 1660.–
1/3 Seite quer	177 x 70 mm	215 x 94 mm	CHF 1180.–
1/4 Seite quer	177 x 50 mm	215 x 74 mm	CHF 920.–
2/1 Panorama-Seite	396 x 212,5 mm	430 x 265 mm	CHF 4630.–
1/2 Panorama-Seite	396 x 105 mm	430 x 129 mm	CHF 3260.–
1/3 Panorama-Seite	396 x 70 mm	430 x 94 mm	CHF 2110.–

Beilagen, Beihefter, Sonderformen und -formate auf Anfrage / * plus 5 mm Beschnitt

ZUSCHLÄGE

Platzierungszuschlag	+ 15%
2. US (nur Doppelseite)	+ 20%
4. US	CHF 4158.–

RABATTE

BK	15%
JUP	15% ab 3 Seiten
Wiederholungsrabatt	2 x 5% / 3 x 7% / 4 x 10%

PRODUKTION

Druckmaterial: Highend-PDF, InDesign, QuarkXPress

Druckverfahren: Offset, 4farbig, Inhalt 70er Raster, Umschlag 80er Raster

TERMINE

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckmaterial/Anlieferung	Publikation
1.12	13. Februar	15. Februar	15. März
2.12	14. Mai	16. Mai	15. Juni
3.12	13. August	15. August	13. September
4.12	5. November	7. November	6. Dezember

HERAUSGEBER

GDI Gottlieb Duttweiler Institute
Langhaldenstrasse 21
CH-8803 Rüschlikon/Zürich
Telefon +41 44 724 61 11
Fax +41 44 724 62 62

ANLIEFERUNG DRUCKMATERIAL/ KOORDINATION

Daniela Fässler
GDI Gottlieb Duttweiler Institute
Langhaldenstrasse 21
CH-8803 Rüschlikon/Zürich
Telefon +41 44 724 62 13
daniela.faessler@gdi.ch
www.gdi-impuls.ch

CHEFREDAKTOR

Detlef Gürtler
GDI Gottlieb Duttweiler Institute
detlef.guertler@gdi.ch

VERLAG/MARKETING/ANZEIGEN

Martina Anderberg
Mediensatellit GmbH
Zypressenstrasse 60
CH-8004 Zürich
Telefon +41 43 268 50 39
Fax +41 43 540 50 41
info@mediensatellit.ch, www.mediensatellit.ch

LESERSCHAFT*

80% männlich,
33% Kader, 27% Geschäftsinhaber,
20% Geschäftsleitung/Verwaltungsrat,
83% höhere Bildung,
57% 30-49 Jahre alt,
63% Brutto-Haushaltseinkommen über CHF 100'000

*Quelle: LAF 1-2009

BESTÄTIGTE AUFLAGE

(nach WEMF 2011)
Verkaufte Auflage: 2876 Expl.
Gratisauflage: 191 Expl.

DISTRIBUTION

Abos und Direktverkauf 45%
Kioskvertrieb (CH/D/A) 3%
Zielversand, GDI- und Partnerevents, Belege 52%
Total Druckauflage 6000 Expl.
Bezahlte Abonnemente 2320 Expl.
Einzelverkauf & sonstiger Verkauf 419 Expl.
GDI Events & Promotionen 1503 Expl.

JAHRGANG 30. Jahrgang

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

www.gdi.ch, www.mediensatellit.ch

GDI IMPULS ist das Leadmedium für ökonomisch relevante Trends, das neue Entwicklungen in Wirtschaft, Gesellschaft und Konsum erfasst und einordnet. Damit liefert es viermal jährlich Grundlagen für unternehmerische Entscheidungen und Impulse für neue Lösungen.

80% der GDI IMPULS Leser gehören der oberen Führungsebene an. CEOs, Geschäftsleiter und -inhaber nutzen GDI IMPULS als praxisnahe Informationsquelle und verlässliches Nachschlagewerk, um Inputs und Einsichten zu Strategiefragen zu erwerben. So richtet sich GDI IMPULS an Vordenker und Entscheider, welche die Wirtschaft massgebend mitprägen. Das ist ein ideales Werbe-Umfeld, um ausgesuchte Dienstleistungen und Produkte für B2B zu bewerben. Und ebenso, um wohl situierte Entscheider als top Zielgruppe von Privatkäufern hoch positionierter B2C-Angebote zu gewinnen.

Herausgeber des GDI IMPULS ist das Gottlieb Duttweiler Institute. Ein unabhängiger, weltweit vernetzter Think-Tank mit Sitz in Rüschlikon/Zürich. Es untersucht branchenübergreifende Entwicklungen, Trends und Gegentrends. Immer aus Sicht des Konsumenten.



GDI IMPULS 3.11

Die Ökonomen sind dabei, das menschliche Verhalten auszurechnen. Was das für uns bedeutet.



GDI IMPULS 4.11

Trends provozieren Gegentrends. Das sind die besten Hybridlösungen aus der ökonomischen Kampfone.

GDI Gottlieb Duttweiler Institute,

Langhaldenstrasse 21

CH-8803 Rüschlikon/Zürich

Telefon +41 44 724 61 11

Fax +41 44 724 62 62

info@gdi.ch, www.gdi.ch

