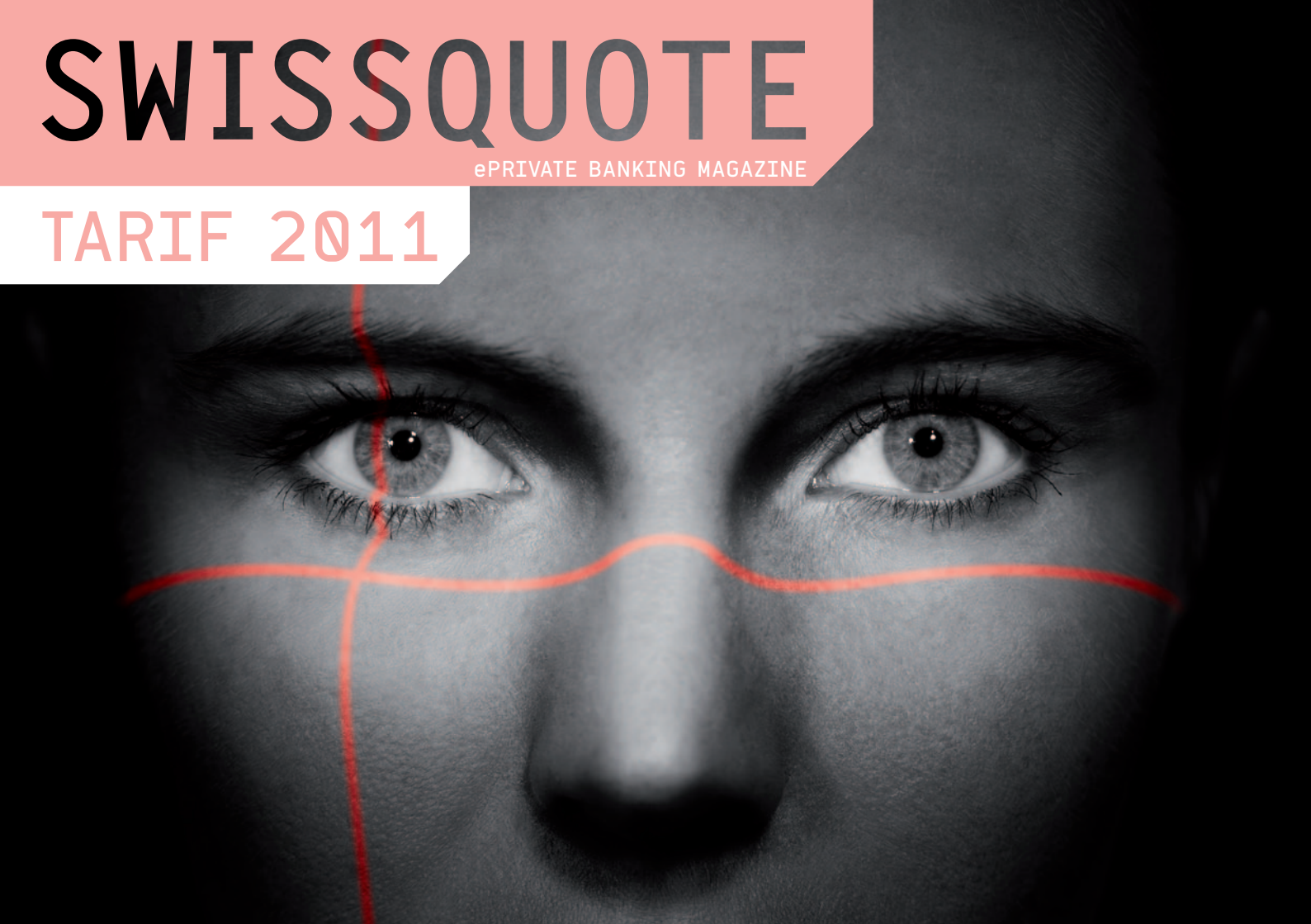


SWISSQUOTE

ePRIVATE BANKING MAGAZINE

TARIF 2011



ERSCHEINUNGSDATEN

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckmaterialeingang	Erscheinungsdatum
1/2011	24.01.2011	25.01.2011	24.02.2011
2/2011	28.03.2011	29.03.2011	28.04.2011
3/2011	23.05.2011	24.05.2011	23.06.2011
4/2011	01.08.2011	02.08.2011	01.09.2011
5/2011	19.09.2011	20.09.2011	20.10.2011
6/2011	07.11.2011	08.11.2011	08.12.2011

TECHNISCHE ANGABEN

Papier

+100g (Inhalt), +200g (Umschlag)

Digitale Druckvorlagen

Bitte liefern Sie uns Ihre
Inserate als digitale Daten mit
Proof oder Kontrollausdruck.

Fertig gestaltete Anzeigen

High End pdf, 300 dpi, CMYK,
Fonts inbegriffen, 3mm Beschnitt

Datenträger

CD, DVD, USB Stick

Datenübermittlung

swissquote@LargeNetwork.com
ftp.largeur.com
{Login bei LargeNetwork erhältlich}

ANLIEFERUNG DRUCKMATERIAL, KOORDINATION

Luise Wunderlich

LargeNetwork

6, rue Abraham-Gevray
CH-1201 Genève
Tel. +41 (0) 22 919 19 13

Email-Anlieferung

swissquote@LargeNetwork.com

www.LargeNetwork.com

KONTAKT

Anzeigen

Mediensatellit GmbH

Zypressenstrasse 60
CH-8004 Zürich
Tel. +41 (0) 43 268 50 39
Fax. +41 (0) 43 540 50 41

info@mediensatellit.ch
www.mediensatellit.ch

Herausgeber

SWISSQUOTE BANK

Chemin de la Crétaux 33
CH-1196 Gland
Tel. +41 (0) 22 999 95 44
Fax. +41 (0) 22 999 94 54

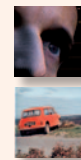
magazine@swissquote.ch
www.swissquote.ch

Redaktion

LargeNetwork

6, rue Abraham-Gevray
CH-1201 Genève
Tel. +41 (0) 22 919 19 19
Fax. +41 (0) 22 919 19 18

info@LargeNetwork.com
www.LargeNetwork.com



ANLEGER-DOSSIER
 Ausführliche Experten-Empfehlungen (z.B. Investitionen im Luxusmarkt, in Green Technologies, etc.)



INDUSTRY FOCUS
 Strategie und Anlage-relevanz einer globalen Unternehmung



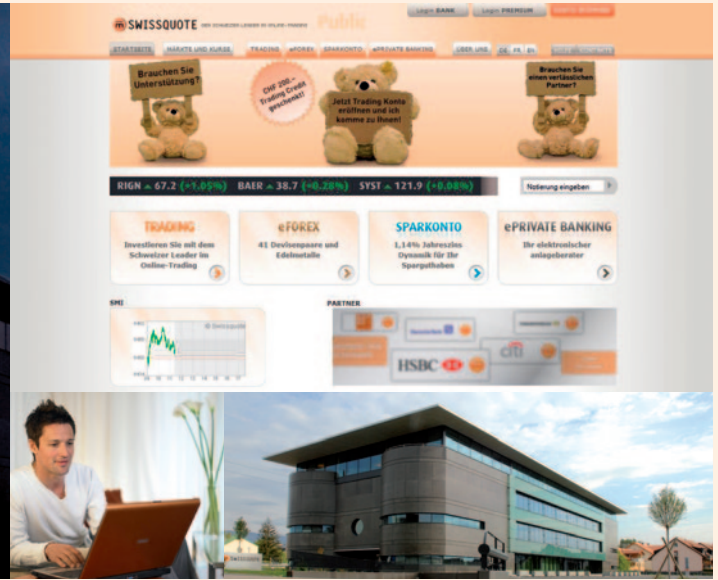
SWISS REVIEW AND PREVIEW
 Was geschah in der Schweiz und was steht bevor



LIFESTYLE
 Reisen, Thema, Boutique



SWISS COMPANY PORTRAIT
 Insights zu ansässigen Unternehmen



DER HERAUSGEBER

SWISSQUOTE ist die führende Online-Bank der Schweiz. Sie wurde 1999 gegründet und zählte per Ende 2010 160'000 Kundinnen und Kunden. Dies entspricht einem Marktanteil von 50% aller privaten Online-Trader.

DIE STÄRKE VON SWISSQUOTE

Das hochprofessionelle, einfache Online-Trading-System gibt dem Kunden von SWISSQUOTE das Instrumentarium in die Hand, sein Vermögen aktiv und selbständig zu verwalten und zu bewirtschaften.

DIE KUNDEN VON SWISSQUOTE

Sie beschäftigen sich sehr regelmässig mit ihren Investitionen, online bei SWISSQUOTE. Der Anlagewert auf dem SWISSQUOTE-

Tradingkonto stellt einen Teil des frei verfügbaren Vermögens dar, und ergänzt weitere verfügbare Vermögenswerte der Kunden.

Eine der Bedingungen für erfolgreiche Anlagen ist, die richtigen Mittel zum richtigen Zeitpunkt am rechten Ort einzusetzen. Chancen gut beurteilen zu können, ist deshalb ein Schlüsselfaktor für den Erfolg.

SWISSQUOTE schenkt seinen stärksten ePrivate Banking-Kunden SWISSQUOTE Magazine, das beste Anlegermagazin der Schweiz.

Nutzen Sie als Werbepartner diese exklusive Plattform, um die Top-Zielgruppe der Schweizer Anleger zu erreichen.

SWISSQUOTE MAGAZINE – DIE REDAKTION

SWISSQUOTE Magazine ist ein Zusatznutzen und Mehrwert. Das Anlegermagazin bietet Informationen für die persönliche Anlagestrategie. Es liefert qualifizierte Vorteile, Inspiration und Analysen.

Es spricht an durch smarte Ideen, wertvolle Hintergrundinformationen und wirkungsvolle Praxisbeispiele. Es öffnet neue Horizonte für Anlage und persönliche Finanzstrategie.

SWISSQUOTE Magazine hat Prestige und ist wertvoll, mit einer attraktiven Lifestyle-Rubrik für den modernen, erfolgreichen Mann.

SWISSQUOTE Magazine ist zeitgemäss schön gestaltet, konzipiert für den schnellen Nutzen und als Nachschlagewerk zu Anlagethemen.

SWISSQUOTE Magazine ist Gewinner des BCP-Awards 2010 in der Kategorie Finanz- und Wirtschaftspresse.

AUFLAGE NACH VERTEILUNG

- 40'000 Ex. Kundenabonnemente
Deutschschweiz und Westschweiz
 - 11'000 Ex. Neukunden, Abonnemente
 - 9'000 Ex. Kiosk, Events, diverse
-
- 60'000 Ex. Druckauflage
Auflage pro Sprachsorte:
2/3 Deutsch, 1/3 Französisch

WER NUTZT SWISSQUOTE.CH?

Kennen Sie SWISSQUOTE?

Befragung LINK vom April 2010, 1200 Telefoninterviews, unter der 15-74-jährigen Bevölkerung, zum Bekanntheitsgrad:

- 27% aller Befragten kennen die Seite von SWISSQUOTE
- 34% haben einen Hochschulabschluss
- 36% haben ein Einkommen von über 9'000 Franken pro Monat
- 33% sind in Kaderpositionen

SWISSQUOTE ist die stärkste Schweizer Online-Bank.

Nutzung der Seite Swissquote.ch

- 432'000 Logins pro Tag
- 15 Millionen Seitenabfragen pro Tag
- 23% der Kunden nutzen die Seite täglich
- Meistgenutzte Seite unter den 40-49jährigen Schweizer Webbenutzern zur Informationsgewinnung für Investitionsentscheide.

[Befragung der Ringier AG – Strukturierte Produkte und Derivate Schweiz 2007]

SWISSQUOTE ist ein Name, dem private Anleger vertrauen!

SOZIODEMOGRAPHISCHE ANGABEN

Anteil Männer	83%
Anteil Frauen	17%
Alter bis 30 Jahre	15%
Alter 30-39 Jahre	26%
Alter 40-49 Jahre	27%
Alter 50-59 Jahre	17%
Alter 60+	15%

REGIONALE VERTEILUNG [NACH MACH]

Deutschweiz	76%
(davon Zürich)	27%
Westschweiz	22%
Tessin	2%

DISTRIBUTION

Abonnement

Persönlich adressiert an die stärksten Kunden.
Zusätzlich erhält jeder Neukunde der Kategorie ePrivate Banker das Magazin. Nichtkunden können das Magazin im Abonnement bestellen, zum Jahrespreis von CHF 40.-

ePaper

Auf www.swissquote.ch für alle 160'000 Kunden

Kiosk

Ganze Schweiz zum Verkaufspreis von CHF 8.-

TARIF

(in CHF, für Anzeigen vierfarbig,
Skalafarben)

2/1 Seite **18'500**

1/1 Seite **11'500**

1/2 Seite, quer **6'500**

1/2 Seite, hoch **6'500**

2. Umschlagseite **13'500**

4. Umschlagseite **14'500**

Opening Panorama **21'275**

Sonderplatzierungen Zuschlag von 10%

Umfang

84 - 100 Seiten

FORMATE

Grösse	Bruttoformat*	Nettoformat
--------	---------------	-------------

2/1	400x260	360x220
-----	---------	---------

1/1	200x260	160x220
-----	---------	---------

1/2 hoch	100x260	71x220
----------	---------	--------

1/2 quer	200x130	160x105.5
----------	---------	-----------

* + 3mm Beschnitt



VOLUMENRABATTE

ab 20'000 3%

ab 40'000 6%

ab 60'000 9%

ab 80'000 12%

ab 100'000 15%

BK / JUP II 10%

Splitmöglichkeiten (Inserate pro Sprachsorte, Beilagen pro Sprachsorte), Beilagen, Beihefter, Sonderformate, Sonderwerbformen (wie bspw Gatefolder, Banderolen, Papillon, Carte Prestige etc.) sowie Crossmedia-Möglichkeiten auf Anfrage.

Alle Beträge in CHF, zuzüglich 8% MWSt. Preise gelten für Kunden in der Schweiz. Änderungen vorbehalten.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

www.swissquote.ch